

承上題，請舉出一位台灣的 Youtuber 合作宣傳新商品【泡麵】，你預期能獲得什麼成效？

問題目的

主考官想要了解考生對於在新媒體上行銷的觀察以及對於合作方式的想法。同時也想知道考生是否了解當代網路行銷的趨勢以及是否有過 似的合作經驗。



回答要點

1 找出客群

例：先了解國營企業的品牌特色以及該泡麵的目標客群，再選擇合適的 youtuber 合作宣傳。

2 選擇對象

例：每位 Youtuber 都有其獨特風格，應選擇預期風格的 Youtuber，而非要求對方配合企業改變風格。

3 影片主題

例：不同類型的 Youtuber 都有不同風格的拍片手法，開箱式、大胃王式、訪談式等等。

4 預期效益

例：該 Youtuber 的業配影片點閱次數約在 40 萬，而合作費用為 40 萬元，目標群眾觀看所需付出的廣告成本為 1 元，且影片長度為 8 分鐘，相比傳統媒體而言，我認為投報率很高。



話題探索

- 可以進一步探討新媒體對於現代行銷的影響，以及個人對於這些趨勢的看法。特別是 Youtuber 在近幾年宣傳效益大於傳統廣告。但拍攝手法基於尊重 Youtuber 以及該 Youtuber 觀眾群，主導權常在 Youtuber 手上，不像傳統廣告可以完全介入拍攝。因此，在挑選合作對象上顯得非常重要。

案例

▶ 在地系 Youtuber

國營企業在經營副業上，保持穩健的經營特色但勇於創新，泡麵的口味搭配國營企業的產品來開發，在選擇合作對象上，非常適合在地系的Youtuber。例如某Youtuber抵制外國，連出國玩都帶泡麵，在這一點上就非常具有合作的話題性。

案例

▶ 街訪系 Youtuber

街頭訪問的Youtuber，善於引導受訪者，讓受訪話題可以有興趣不易句點。可以選擇以外帶餐廳的麵食與泡麵相比較，讓受訪者試吃，比較兩者相同或相異之處，讓觀眾了解到外帶或外送麵食的口感，不如一碗剛泡好的泡麵Q彈。



Good Point!

- 1 舉出Youtuber，簡單敘述該Youtuber的影片風格。
- 2 與該名Youtuber合作的話題性。
- 3 以對於國營企業能帶來什麼優勢作結尾。



NG 回答

- 1 不適當的方式。
▶ 例：「舉辦大胃王比賽，讓大家狂吃泡麵，表達我們泡麵很好吃」。
主考官：我可不想看到有人吃到吐…
- 2 不適合的對象。
▶ 例：「找外國人來拍，讓外國人吃臭豆腐泡麵一定很有趣。」
主考官：你這是在惡搞吧…



似問題

- 如果你負責宣傳一款新產品，你會選擇新媒體還是傳統媒體來宣傳？為什麼？